



SWISS SPONSOR POOL

Konzept

Dieses Konzept beschreibt die Idee und die Rahmenbedingungen des Swiss Sponsor Pool.





SWISS SPONSOR POOL

Idee

- Der Swiss Sponsor Pool bildet die Sponsoring Grundlage der Holzhauereiwettkämpfe in der Schweiz.
- Hauptmitglieder sind die Marken der Kettensägenhersteller Husqvarna, Stihl. Weiter sind exklusiv die Benzinmarken ASPEN und MotoMix vertreten.
- Der Pool ist offen für weitere Sponsoring Mitglieder. Der Pool muss sich jedoch einstimmig für die Aufnahme aussprechen.
- Der Pool wird zusätzlich finanziell und mit Manpower vom VSF unterstützt .





SWISS SPONSOR POOL

Präsentationsebene

Der Swiss Sponsor Pool ist bei folgenden Wettkämpfen präsent:

- Schweizerische Holzhauerei Berufswettkämpfe
- Regionale resp. kantonale Berufswettkämpfe
- Schweizer Meisterschaften
- Weltmeisterschaften Team Schweiz





SWISS SPONSOR POOL

Hauptziele

- Bündelung der finanziellen und materiellen Unterstützung der Interessengemeinschaft Sponsor und Veranstalter
- Ein Ansprechpartner für Sponsoringanfragen
- Bessere Koordination der Wettkämpfe und der damit verbundenen Öffentlichkeitsarbeit
- Wettkämpfe möglichst über das ganze Jahr verteilen. (Koordination der Wettkampfdaten)
- Einheitlich starker Auftritt der Swiss Sponsoring Pool Partner





SWISS SPONSOR POOL

Kriterien zum Sponsoring

- Gesponsert werden im Bereich der Holzhauerei- Wettkämpfe:
- Die Bekleidung für Verbandsfunktionäre und Schiedsrichter. etc.
- Zweckgebundener Betriebsaufwand auf Kantonaler und Verbandsebene sowie Veranstalter von Wettkämpfen, Nationalmannschaft sowie Nachwuchsförderung.





SWISS SPONSOR POOL

Anforderungen Swiss Sponsor Pool

- Internet- sowie allg. Veranstaltungspublikation sind mit Sponsoren-Pool verbunden (Banner, Logo, etc.)
- Die Rückseite des Programmhefts ist für den Swiss Sponsor Pool reserviert. Dies gilt bei nationalen und kantonalen Veranstaltungen. Die Kosten sind im Sponsoringbeitrag eingeschlossen.
- Werbemöglichkeit auf Veranstaltungsplakaten. Vorlagen werden durch Pool zu Verfügung gestellt. Regionale Druckkosten zu Lasten Veranstalter.





SWISS SPONSOR POOL

Anforderungen Swiss Sponsor Pool

- Anbringen von Transparenten, Banner, Fahnen in und um das Wettkampfgelände.
 - Schweizer Meisterschaften:
 - 100% Swiss Sponsor Pool
 - Regionale Meisterschaften:
 - 50% Swiss Sponsor Pool im Umkreis Wettkampfgelände + Siegerehrung.
 - 50% zur Verfügung des Veranstalters
- Periodische Erwähnung durch Platzspeaker
- Startnummern mit Logo vom Swiss Sponsor Pool





SWISS SPONSOR POOL

Anforderungen Swiss Sponsor Pool

- Siegerpodest (Wanderkulisse)
Der Wettkämpfer muss mit der Säge der Benutzermarke auf dem Podest erscheinen. Mitglieder aus Werkteams erscheinen mit der Sicherheitsbekleidung des Ausrüsters sowie Markenmütze.
- Die Wettkämpfer müssen bei Interviews mit Markenlogo auftreten.
- Bei jeder Starterliste sind neben dem Namen, Vornamen und Wohnort, der Sägentyp und die Herstellermarke anzugeben. (evtl. Jahrgang)
- Rangliste analog Starterliste





SWISS SPONSOR POOL

Podest





SWISS SPONSOR POOL

Wettkampf Rahmenbedingungen

- Die Wettkämpfe sollen wenn möglich auf einem attraktiven Gelände und in Verbindung mit regionalen oder überregionalen Ausstellungen/Messen stattfinden. (z.B. Olma, BEA, Luga, Forstmesse, Oega usw.)
- Ca. 10-12 kantonale Ausscheidungs-Wettkämpfe pro Qualifikationsperiode.
- Die regionalen Disziplinen bzw. Wettkampffreglemente sind identisch mit den Reglementen an Welt- bzw. Schweizermeisterschaften. Zusätzliche Disziplinen können im Wettkampf enthalten sein.





SWISS SPONSOR POOL

Wettkampf Rahmenbedingungen

- Das Schiedsrichterteam eines Wettkampfes wird durch einen neutralen Schiedsrichter des CH-Kontingentes ausgebildet und betreut. Es müssen an allen Wettkämpfen ausgebildete Schiedsrichter vor Ort sein. (Chef-Schiedsrichter ev. CH-Kontingent)
- Die Siegerehrung muss unmittelbar nach dem Wettkampf ausgeführt werden (bessere Werbewirkung, Zeitungen, Radio, Fernsehen und die Aufmerksamkeit der Zuschauer ist besser)
- Die Wettkampforganisation kümmert sich um Marketingmassnahmen. Förderung Bekanntheitsgrad, Werbung, PR (Regional Fernsehen, Radio, Zeitungen).





SWISS SPONSOR POOL

Werbebanden

- Die Banden des SSP müssen sorgfältig, möglichst paritätisch und sauber gespannt (auch bei Wind) aufgestellt oder aufgehängt werden.

Hier ein Beispiel:

